

金鳳凰國際開發有限公司

唐朝元素結合時尚工藝設計衍生文化

創意商品開發計畫

公司小檔案

- 成立日期：民國 94 年 1 月
- 負責人：簡鈺峰
- 資本額：新台幣 600 萬元
- 員工人數：18 人
- 經營理念：

Shawnyi 以發展「台灣精品」品牌為經營目標，以台灣為產銷基地，並作為全球佈局的營運中心，至法國接單廣佈歐美零售點。



計畫緣起

開發動機：從古文化裡攫取時尚元素，萃取其創意來源的精神及元素，再加入新材質與現代語彙，融入品牌精神，開發出 shawnyi 時尚精品，然後透過 101 購物中心的通路力量，建立 shawnyi 成為台灣文化創意精品品牌以提升業績是本案開發動機。

開發目的：

1. 創造年度一千萬元業績。
2. 建立 Shawnyi 為台灣文化創意精品品牌。
3. 開發東方文化精髓商品增加美學附加價值及市場經濟效益。
4. 提高台灣文化創意產業的國際能見度及行銷力。

新產品簡介

本案總開發項目為 85 款，其中

1. 皮件類配件 25 款，權重佔比為 30%：內容包括女用手提包、手拿包、皮夾、皮帶。
2. 時尚配件與飾品 20 款，權重佔比為 25%：內容涵括胸針、披肩及吊飾、鑰匙圈、掛飾等。
3. 高級女裝 30 款，權重佔比為 35%：內容包括外套、

裙、長褲、針織上衣、洋裝、套裝、晚裝。

4. 高級訂製禮服 10 款，權重佔比為 10%。

計畫創新重點

創新重點：

1. 萃取唐朝金銀器之鑄造工藝精神與唐草紋飾，以銅片鑄造開模、皮雕設計開發運用在皮包皮件類等配件之邊角、扣環、立體飾條、提把及搭配細節設計，增加商品之文化涵蘊。
2. 以蛇腹帶揉合寶石、水晶，以編織或纏繞、嵌鑲方式，呈現唐朝如意紋飾及宮樂圖之彩色華麗華貴氛圍，運用在服裝袖口、腰部、皮帶扣環，及開發飾品配件，增加東方古文化美學之深邃神秘。

新產品競爭優勢：

1. 新產品蘊藏豐富的古文化精神和故事性讓商品更增添無限吸引力。
2. 結合品牌設計師與開發團隊的工藝創作，巧妙呈現新產品的商品力與賣力，更富有品牌獨特風格。

產品應用範圍：

皮包配件	時尚配飾	時尚配飾
		

造型腰帶	時裝	訂製禮服
		

研發成果及衍生效益

1. 本案開發最大效益在擴展商品線與衍生出多項商品，除了服裝之外的商品項目，如女用手提包、手拿包、皮夾、皮帶；胸針、披肩及吊飾、鑰匙圈、掛飾等；若加上服裝本體的外套、裙、長褲、針織上衣、洋裝、套裝、晚裝，訂製禮服，讓商品線更多完整且多元，對提高銷售業績非常有幫助。
2. 吸引台北市政府「台北購物節」邀請 shawnyi 在「華人時尚 精品魅力」於信義計畫區 A11 發表時尚秀，讓消費者更近距離接觸 shawnyi 的商品，進而引發到台北 101 購物中心購買。

其中本次所開發之新產品『Shawnyi 經典縐褶長夾』提供作為活動之抽獎獎品，訊息刊登於台北購物節網站上。



台北購物節『華人時尚。精品魅力』

發現時尚新版圖，逛精品送精品

- 『Shawnyi 』經典縐褶長夾一個（價值 NT\$27,500 以上）



Shawnyi 名牌精品包

由小羊皮及手工拼接小羊皮及水蛇皮的經典縐褶長夾
手工緊繃精緻，可當晚宴包
每個顏色只有一款，全手工打造

3. 藝人蕭薈於金鐘獎頒獎典禮穿著 shawnyi 禮服在星光大道上大獲讚美，媒體大量曝光。

專案執行重要心得

1. 為開發本案皮包配件，公司除聘請資深皮包師傅外一起製作開發外，二位設計師於9月底帶領皮包師傅到巴黎實地參觀時尚之都的精品氛圍與格局，過程中透過實地講解與吸收不僅有助拓展皮包師傅的國際視野，對提升 shawnyi 的皮包質感與等級亦有直接幫助。
2. 計畫主持人攫取唐朝金銀器的鑄造工藝精神與唐草紋飾元素，交由花版設計師以唐草圖紋構思開發出小樣，應用於針織及時裝上，運用於服裝袖口、腰部、皮帶扣環或胸前、肩包，或以蛇腹帶揉合寶石、水晶，以編織或纏繞、嵌鑲方式，呈現唐朝如意紋飾及宮樂圖之彩色華麗華貴氛圍。
3. 皮包開發技術方面：設計師以銅片鑄造開模方式運用在皮包皮件類等配件之邊角、環、及搭配細節設計，以增加唐朝文化元素美學之深邃神秘；另外把小羊皮整張送至皮革模印工廠作唐草圖紋壓紋處理，再與異材質結合設計製作優雅晚宴包。另一款晚宴包則以不同切割面之水晶、寶石、金屬和珍珠先製成有如唐朝富麗華貴的時尚飾品，再固定於晚宴包上，呈現水晶皮革之美，非常炫麗。
4. 時尚配飾：採用水晶花朵、玉石串珠或金屬副料，或採用緞帶或印花布呈現出豐腴豔冶的華貴形象和婉約氣質，猶如大唐盛世宮廷女子的掛飾，增添冶艷柔麗感。胸花製作延續唐代富麗婉約神韻開發出各種不同特色的配飾。